Herzlich willkommen bei www.geschaeftsreisemesse.com

Die virtuelle Messe für das Geschäftsreise-, Veranstaltungs- und Fuhrparkmanagement

Nie war die aktive Teilnahme an einer Geschäftsreisemesse so einfach, preiswert und reichweitenstark wie jetzt. Auf der neuen Online-Messe und Info-Plattform geschaeftsreisemesse.com von geschaeftsreise1.de ist alles rund um Geschäftsreise-, Veranstaltungs- und Flottenmanagement nur einen Mausklick entfernt. Nutzen Sie die Vorteile und die weltweite Präsenz des Internets für Ihre Unternehmenskommunikation.

Die Vorteile

- 365 Tage im Jahr, 24 Stunden täglich geöffnet
- weltweite Präsenz
- zweisprachig (deutsch/englisch)
- einfacher Standaufbau
- eigener Admin-Zugang für Standpflege und Aktualisierung
- hochwertige Kontakte durch Besuchertracking (qualified Sales-Leads)
- Adressaufbereitung mit qualifizierten Profilen

Startseite: Das virtuelle Messegelände

Eine der vier Messehallen

Ihr Firmensignet (Premium-Paket)
Der direkte Weg zu Ihrem Stand.

Animierte Produktpräsentation
In jeder Halle präsentieren Sie als Aussteller Ihre Angebote in einer Endlosschleife mit einer Direktverlinkung zu Ihrem Messestand.

Übersichtlicher Hallenplan
Sie werden leicht gefunden. Noch höhere Aufmerksamkeit erreichen Sie als Premium-Aussteller durch Platzierung eines Farblogos.

Moderner Kommunikationskanal – weltweite Aufmerksamkeit

Das bieten Sie Ihren Besuchern:

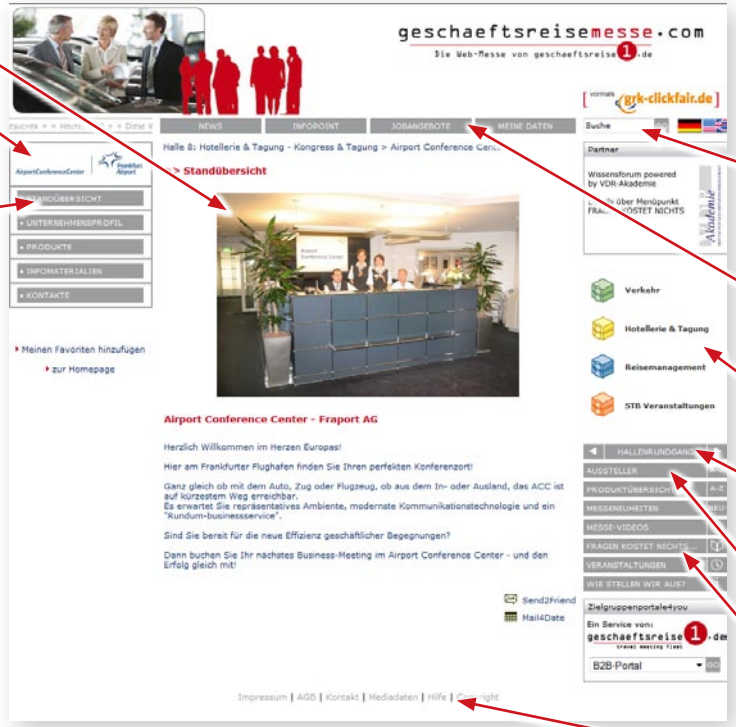
Ihr Aufmacher
Ihr Topangebot bildet den Mittelpunkt Ihres Messeauftritts.

Unternehmenslogo
Ihr Firmensignet steht hier an prominenter Stelle und wird direkt zu Ihrer Homepage verlinkt.

Standnavigation
Die von Ihnen hinterlegten Daten werden hier abgerufen.

Standübersicht
Schnelle und einfache Navigation für Ihre Besucher.
Folgende Inhalte sind abrufbar:

- **Unternehmensprofil**
  Hier stehen allgemeine Aussagen zu Ihrem Unternehmen.
- **Angebote**
  Stellen Sie Ihr Portfolio in Bild und Text ausführlich dar.
- **Infomaterial**
  Weiteres Material zum Download (Flyer, Broschüren, etc.).
- **Termine**
  Verknüpfung zu Ihren Präsenzmessen (mit Modul zur persönlichen Terminvereinbarung).
- **Kontakt**
  Der direkte Draht zu Ihnen: Telefon, E-Mail, Fax, Postanschrift, Anfahrtspläne.
- **Niederlassungen**
  Ihre Vertretungen im In- und Ausland.
- **Aktuelle Jobangebote**
  Schnell und einfach eingepflegt, preiswert kommuniziert.



So finden die Messebesucher zu Ihnen:

Newsletter
Alle Besucher der geschaeftsreisemesse.com erhalten den vierzehntägigen Messe-Newsletter mit aktuellen Informationen der Redaktion und der Aussteller.

Aussteller und Angebotssuche
Über die ausführliche Suchfunktion findet der Besucher schnell zu Ihrem Unternehmen oder Ihrem Angebot (interaktiver Messekatalog).

Jobangebote
Die virtuelle Jobvermittlung (verfügbar auf Messeständen der Advanced- und Premiumversionen).

„Optische“ Navigation
Eine übersichtliche Navigationsgrafik (ver)leitet den Besucher in Ihre Halle.

Hallenrundgang
Über den Hallenrundgang kommt der Messebesucher mit Sicherheit an Ihren Stand.

Ausstellersuche
Rascher und direkter Zugriff durch Suchmaske.

Wissensforum
Nach der Devise „Fragen kostet nichts“ können angemeldete Besucher den Dozenten der VDR-Akademie kostenlos aktuelle Fragen stellen.

Ausstellerhilfe
Tipps und Informationen für Aussteller.

Preise/Konditionen

Option 1: Basis-Paket

- Firmenprofil mit Anschrift und Kontaktdaten (Telefon/Fax, E-Mail und URL)
- Angebote (maximal 5) mit Option für Verlinkung
- Abbildung Firmenlogo am Stand
- Zusätzliche Abbildung von Fotos (maximal 3) möglich

Preis für 1 Jahr Messepräsenz:
1.500 €

Option 2: Advanced-Paket

Grundausstattung wie im Basis-Paket beschrieben, jedoch mit folgenden Zusatzleistungen:

- Angebote (maximal 10) mit Option für Verlinkung
- Aufnahme Ihres Top-Angebots in die Hallen-Bildlaufleiste
- Darstellung von Angeboten als Downloads, Webcasts, Whitepapers, Referenzen, Partnern
- Aufnahme Ihrer Firmennews in den »geschaeftsreisemesse-newsletter«
- Übermittlung der Standnutzungsdaten (Standbesucheranalyse)
- „Mail4Date“ (E-Mail-Modul für Terminvereinbarung zu Präsenzmesse/n)
- Jobangebote/-gesuche
- Logo-Banner auf der Startseite

Preis für 1 Jahr Messepräsenz:
3.000 €

Option 3: Premium-Paket

Grundausstattung wie im Basis- und Advanced-Paket beschrieben, jedoch mit folgenden Zusatzleistungen:

- Angebote (maximal 30) mit Option für Verlinkung
- Expertennominierung/-forum inklusive Ankündigung im »geschaeftsreisemesse-newsletter«
- Übermittlung der Hallennutzungsdaten
- Videopräsentation (als .mpg- oder .wmv-Datei bis maximal 8 MB)
- Mediapaket: 2 x p.a. Nutzung (Beitrag) im monatlichen »eNewsletter« von geschaeftsreisenews.de

Preis für 1 Jahr Messepräsenz:
4.500 €

Option 4: Extra-Paket

Aktionshalle
Für temporäre Eigenveranstaltungen (z.B. Inhouse-Messen, Firmenkongresse, Roadshows usw.) mit folgenden Tools:

- Startseite und Begrüßung (inklusive Menünavigation)
- Programmübersicht (mit Downloadmöglichkeiten und/oder Verlinkung)
- Ausstellerliste (mit Verlinkung auf virtuelle Messestände)
- Anmeldeformular (mit eigener Profilabfrage von bis zu 4 Items)

Preis und Konditionen:
auf Anfrage

Optional buchbare Zusatzleistungen

Übersetzungsservice englische Präsentation

Nutzen Sie das internationale Format dieser virtuellen Plattform. Präsentieren Sie Ihren Messestand neben deutsch auch gleich auf englisch Bei Bedarf realisieren wir die englische Fassung für Sie.

Die Mehrkosten für diesen Übersetzungsservice inklusive Einpflegen variieren je nach Standausstattung und betragen:

Messestand Basis-Paket*	250 €
Messestand Advanced-Paket*	300 €
Messestand Premium-Paket*	350 €

*Als verbindliche Vorlage für die Übersetzer dient Ihr deutscher Messeauftritt. Spätere Änderungen, Autorenkorrekturen und/oder fortlaufende Ergänzungen sind in diesen Pauschalen nicht enthalten.

Ganzjähriger Pflege- und Updateservice

Für die Jahrespauschale von 490 € können Sie die komplette Standpflege auf uns übertragen. Alle Updates werden gemäß Vorgaben das ganze Jahr über umgehend für Sie realisiert.

Ihre Vorteile als Aussteller im Überblick

Einsparungen
Im Vergleich zu Präsenz-Messen mit ihren sehr hohen Kosten werden bei der Webmesse nur geringe Standmieten fällig. Die Kosten für Messebauer, Logistik, Personal und Anreise sowie Übernachtung entfallen komplett.

Reichweite
Die neue Form der Kommunikation kommt dem vielfach veränderten Informationsverhalten über das Internet entgegen. Da viele Besucher aus Zeit- oder Budgetgründen immer seltener Präsenz-Messen besuchen, erhöhen die Aussteller der Webmesse die Zahl der Kontakte und können so potenzielle Neukunden gewinnen und mit ihnen unmittelbar kommunizieren.

Besucherinformationen
Die gewonnenen Kundeninformationen sind von hoher Qualität – dies gilt sowohl für die Interessensgebiete als auch für das Verhalten auf der Messe. So bietet die Webmesse den Ausstellern viele wertvolle Daten, die zur Verbesserung der Kundenkontakte genutzt werden können, wie z.B. Anzahl Reisen/Veranstaltungen pro Jahr, Hauptreiseziele und Verkehrsmittel etc.

Gewinnung konkreter Anfragen
Die Adress- und Profildaten der Standbesucher stehen Ihrem Sales-Team für die Nachbearbeitung zur Verfügung.

Zusätzliche Dienste
Die Aussteller profitieren das ganze Jahr über von zusätzlichen Diensten. So werden ohne zusätzliche Kosten alle 14 Tage mit dem Messe-Newsletter aktuelle Produktneuheiten kommuniziert. Im **Wissensforum** können Messebesucher kostenlos Fragen an die Dozenten der VDR-Akademie stellen. Aktuelle **Jobangebote** können zeitnah in der Zielgruppe platziert werden. Darüber hinaus profitieren die Aussteller von sämtlichen **Marketingaktivitäten** (Print, Online), die ganzjährig durchgeführt werden. Nicht zu vergessen: das umfassende redaktionelle Informationsangebot des speziellen **Messe-Newsletters**.

Internationalisierung
Der zusätzliche englischsprachige Auftritt erweitert Ihre potenziellen Zielgruppen und schafft Kontaktchancen auf internationaler Ebene.

Zeitvorteil
Aussteller sparen nicht nur den Reiseaufwand, sondern auch die Zeit für Produktion, Gestaltung, Auf- und Abbau des Messestandes. Einmal eingerichtet, werden nur noch wichtige Änderungen wie neue Produkte, Termine, Kontakte oder Jobangebote eingepflegt.

Kunden finden – Kunden binden – Kosten sparen
www.geschaeftsreisemesse.com

Kontaktdaten für Beratung und Buchung:

resonanz
Dialogmarketing²
Nassauer Straße 10
60439 Frankfurt am Main

Ansprechpartner: Werner Stiefel / ws@resonanz.de
Fon: 069-58700770 oder mobil: 0170-8177787

In Kooperation mit:

VAM plus – Vogel Medien, Würzburg

Ansprechpartner: Wolfgang Koestner
wolfgang_koestner@vogel-automedien.de
Fon: 0931-418-2661 oder mobil: 0172-7494331